

ASIA DESIGN PRIZE 2024部門にて大吟醸古酒 「Utsuroi」のパッケージデザインがグランプリ受賞

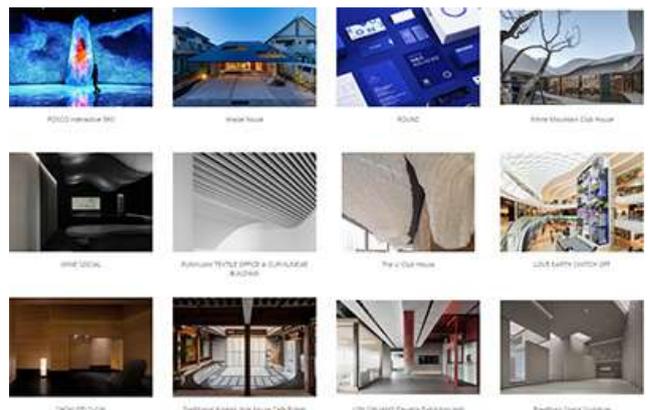
プログラフ株式会社(本社：新潟県三条市北入蔵、代表取締役：藤田 務、以下プログラフ)は、2月1日に選考会が行われた ASIA DESIGN PRIZE 2024 INDUSTRIAL部門にて、デザイナー・関塚真歩が大吟醸古酒「Utsuroi(うつろい)」のパッケージデザインでGRAND PRIZE(グランプリ)を受賞いたしました。



<https://asiadesignprize.com/exhibition/214985>

コンペに関する情報について

ASIA DESIGN PRIZEは2016年、アジアを基盤に優れた社会的デザインを発掘し、アジア最高のデザインを選別するために始まりました。主管社である韓国のデザインメディア「DESIGNSORI」は、韓国を代表するデザインメディアの一つ。価値あるデザインを持続的に発掘、そしてさらなる挑戦と成功を応援し、アジアデザインの未来づくりに貢献しております。今回は世界25カ国から1,601点の応募がありました。



審査パネル2024



受賞した作品について

竹田酒造「かたふね」の大吟醸の古酒がセットになった、大吟醸古酒「Utsuroi(うつろい)」。2004年、2012年、2019年に造られた3つの大吟醸古酒を飲み比べが出来る魅力的なセットです。パッケージはスリットアニメの原理を応用。ポスターの透明スリーブをスライドすることで、2004、2012、2019と醸造年度を示したロゴが刻々と変化するしかけ。時の流れを連想させ、味の移り変わり(うつろい)を感じていただく狙いです。お酒のボトルの封緘は、時の経過をニス加工と銀の箔押しで表現。ボトルデザインはできるだけ装飾を廃し、ヴィンテージ順に色付いたお酒の琥珀色を際立たせています。箱を開けるプロセスで時の流れに想いを馳せ、酒の風味の移ろいを楽しむ。日本酒の楽しみ方に新たな一面を加えるパッケージを目指しました。



この度の受賞を受けまして

デザインは国境を超えてコミュニケーションできるということ、この度の受賞を受けて初めて体験することができました。ユーザーの人生も世の中も、デザイン一つで何処まで良くできるのか。クリエイティブの力を信じ、あらゆる垣根をこえてこれからも挑戦を続けていく所存です。

本件に関するお問い合わせ



プログラフ株式会社 所在地:新潟県三条市北入蔵1-9-20 担当:桑原
 TEL:0256-38-5735 FAX:0256-38-3860 MAIL:info@prograf.co.jp